

DEPARTAMENTO : 00x13 DEREITO PÚBLICO ESPECIAL, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL E PUBLICIDADE
 PROG. DOUTORAMENTO : 3 PUBLICIDADE, RELACIÓNS PÚBLICAS E COMUNICACIÓN
 AUDIOVISUAL

NUMERO DE CREDITOS: TOTAIS: 264 OBLIG.: 0 FUNDAM.: 27 METOD.: 9 COMPL.: 0
 BIENIO : 2008 / 2010
 RESPONSABLE : PEDRO PABLO GUTIÉRREZ GONZÁLEZ
 EXPERIMENTAL : N NUMERO MAXIMO ALUMNOS : 15 NUMERO MAXIMO DE CREDITOS TRABALLOS INVEST.: 0,00

MATERIAS	DENOMINACION	RESPONSABLE/S	C.PROF	CDTOS	TIPO	OBLIG
PRIMEIRO CURSO						
x131a013	COMUNICACIÓN E POLÍTICA NA SOCIEDADE DO COÑECEMENTO	PENA RODRIGUEZ, ALBERTO	1342	3,00	A	N
x131a023	A TIPOGRAFÍA NA PUBLICIDADE: O VALOR COMUNICACIONAL E PERSUASIVO DA LETRA	GUTIERREZ GONZALEZ, PEDRO PABLO	1380	3,00	A	N
x131a033	A INDUSTRIA DA MÚSICA NO MERCADO AUDIOVISUAL. DOS FORMATOS DE HOLLYWOOD Ó VIDECLIP	FANDIÑO ALONSO, JAIME	5871	3,00	A	N
x131a043	TÉCNICAS E ESTRATEXIAS CREATIVAS NA PUBLICIDADE ACTUAL	VAZQUEZ GESTAL, MONTSERRAT MARIA	1382	3,00	A	N
x131a053	CINE E ARTES PLÁSTICAS. O EXPRESIONISMO	AMOROS PONS, ANA MARÍA	1343	3,00	A	N
x131a063	A PROPIEDAD INTELLECTUAL DA OBRA AUDIOVISUAL	MANEIRO VILA, ARTURO	1388	3,00	A	N
x131a073	RRPP INSTITUCIONAIS DE CONTIDO POLÍTICO, ESTRATEXIAS, TÁCTICAS E INSTRUMENTOS	FERNÁNDEZ SOUTO, ANA BELÉN	6919	3,00	A	N
x131a083	NOVAS MIRADAS, NOVAS VISIÓNS, UN PERCORRIDO A TRAVÉS DA REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA CONTEMPORÁNEA	LENS LEIVA, JORGE	1381	3,00	A	N
x131a093	MÁRKETING POLÍTICO E COMUNICACIÓN ELECTORAL, MENSAXES E MEDIOS	RÚAS ARAUJO, JOSÉ	1936	3,00	A	N
x131a103	INNOVACIÓN E FORMATOS DE AUTOPUBLICIDADE NA NEOTELEVISIÓN	VALDERRAMA SANTOMÉ, MÓNICA	7132	3,00	A	N
x131a113	O XURDIMENTO DO TELEFILME: DE "REBECA Ó " SR. PELHAM"	CASTRO DE PAZ, JOSE LUIS	110	3,00	A	N
x131a123	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL E PUBLICIDADE	GALINDO ARRAZ, FERMÍN	6920	3,00	A	N
x131a133	ESTRATEXIAS PUBLICITARIAS EN PROCESOS DE CRISE	TORRES ROMAY, EMMA	7545	3,00	A	N
x131a143	NIVEIS DE ACTUACIÓN DAS RELACIÓNS PÚBLICAS: O ESTUDO DOS PÚBLICOS	MÍGUEZ GONZÁLEZ, Mª ISABEL	7546	3,00	A	N
x131a153	OS CONDICIONANTES DA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA TRANSFRONTEIRIZA	CORBACHO VALENCIA, JUAN MANUEL	7552	3,00	A	N
SEGUNDO CURSO						
x132d013	A IMAXE DA GUERRA NOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PENA RODRIGUEZ, ALBERTO	1342	12,00	D	N
x132d023	AS FIGURAS RETÓRICAS NA PUBLICIDADE IMPRESA: RECOPIACIÓN E ANÁLISE COMPARATIVO	GUTIERREZ GONZALEZ, PEDRO PABLO	1380	12,00	D	N
x132d033	ESTUDO DOS USOS TIPOGRÁFICOS NA PUBLICIDADE ACTUAL	GUTIERREZ GONZALEZ, PEDRO PABLO	1380	12,00	D	N
x132d043	ANÁLISE TÉCNICO E ESTÉTICO DAS PRODUCCIÓNS TELEVISIVAS FÓRA DO ESTUDO	FANDIÑO ALONSO, JAIME	5871	12,00	D	N
x132d053	DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN SOPORTE AUDIOVISUAL	FANDIÑO ALONSO, JAIME	5871	12,00	D	N
x132d063	EVOLUCIÓN DAS ESTRATEXIAS CREATIVAS CLÁSICAS NAS GRANDES MARCAS	VAZQUEZ GESTAL, MONTSERRAT MARIA	1382	12,00	D	N

DEPARTAMENTO : 00x13 DEREITO PÚBLICO ESPECIAL, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL E PUBLICIDADE
 PROG. DOUTORAMENTO : 3 PUBLICIDADE, RELACIÓNS PÚBLICAS E COMUNICACIÓN
 AUDIOVISUAL

NUMERO DE CREDITOS: TOTAIS: 264 OBLIG.: 0 FUNDAM.: 27 METOD.: 9 COMPL.: 0
 BIENIO : 2008 / 2010
 RESPONSABLE : PEDRO PABLO GUTIÉRREZ GONZÁLEZ
 EXPERIMENTAL : N NUMERO MAXIMO ALUMNOS : 15 NUMERO MAXIMO DE CREDITOS TRABALLOS INVEST.: 0,00

MATERIAS	DENOMINACION	RESPONSABLE/S	C.PROF	CDTOS	TIPO	OBLIG
x132d073	USO DE ESTRATEXIAS CREATIVAS NA PUBLICIDADE LOCAL	VAZQUEZ GESTAL, MONTSERRAT MARIA	1382	12,00	D	N
x132d083	NARRATIVA CINEMATOGRAFICA	AMOROS PONS, ANA MARÍA	1343	12,00	D	N
x132d093	O GUIÓN CINEMATOGRAFICO	AMOROS PONS, ANA MARÍA	1343	12,00	D	N
x132d103	MITOS E ARQUETIPOS NA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	AMOROS PONS, ANA MARÍA	1343	12,00	D	N
x132d113	PLANIFICACIÓN E EXECUCIÓN DE TÁCTICAS DE RRPP A NIVEL INTERNACIONAL	FERNÁNDEZ SOUTO, ANA BELÉN	6919	12,00	D	N
x132d123	ACCIÓNS DE RELACIÓNS PÚBLICAS DE CARÁCTER INSTITUCIONAL NO ÁMBITO AUTONÓMICO	FERNÁNDEZ SOUTO, ANA BELÉN	6919	12,00	D	N
x132d133	CAMPAÑAS ELECTORAIS	RÚAS ARAUJO, JOSÉ	1936	12,00	D	N
x132d143	COMUNICACIÓN PÚBLICO-INSTITUCIONAL	RÚAS ARAUJO, JOSÉ	1936	12,00	D	N
x132d153	RENDIBILIDADE DO PRODUCTO AUDIOVISUAL	MANEIRO VILA, ARTURO	1388	12,00	D	N
x132d163	INTERCONEXIÓNS DO SISTEMA AUDIOVISUAL	MANEIRO VILA, ARTURO	1388	12,00	D	N
x132d173	TENDENCIAS DA FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA	LENS LEIVA, JORGE	1381	12,00	D	N
x132d183	HISTORIA DA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA EN GALICIA	LENS LEIVA, JORGE	1381	12,00	D	N
x132d193	EVOLUCIÓN DOS INVESTIMENTOS PUBLICITARIAS TELEVISIVAS. OS CICLOS DE CRISE E BONANZA NA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	VALDERRAMA SANTOMÉ, MÓNICA	7132	12,00	D	N
x132d203	NOVOS FORMATOS PUBLICITARIOS NAS TELEVISIÓNS LOCAIS	VALDERRAMA SANTOMÉ, MÓNICA	7132	12,00	D	N
x132d213	HISTORIA E ESTÉTICA DO CINE ESPAÑOL	CASTRO DE PAZ, JOSE LUIS	110	12,00	D	N
x132d223	AS TRANSFORMACIÓNS NO CINE AMERICANO, DESPOIS DA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL: 1945-1960	CASTRO DE PAZ, JOSE LUIS	110	12,00	D	N
x132d233	O USO DE ESTRATEXIAS PUBLICITARIAS NA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN GALICIA	TORRES ROMAY, EMMA	7545	12,00	D	N
x132d243	A NOVA TEORÍA ESTRATÉXICA APLICADA Ó ÁMBITO DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	TORRES ROMAY, EMMA	7545	12,00	D	N
x132d253	A COMUNICACIÓN COS PÚBLICOS INTERNOS: ESTRATEXIAS E INSTRUMENTOS	MÍGUEZ GONZÁLEZ, M ^a ISABEL	7546	12,00	D	N
x132d263	RELACIÓNS PÚBLICAS E TERCEIRO SECTOR: ESTRUCTURAS, ESTRATEXIAS E TÉCNICAS	MÍGUEZ GONZÁLEZ, M ^a ISABEL	7546	12,00	D	N
x132d273	ESTRATEXIAS DA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA INTERNACIONAL: ESTUDO DOS CASOS NO ÁMBITO EUROPEO E NO PAÍSES HISPANOFALANT	CORBACHO VALENCIA, JUAN MANUEL	7552	12,00	D	N

OBSERV.: tódalas licenciaturas. priorizaranse as seguintes: 1º licenciatura en publicidade y relaciones públicas, 2º licenciatura en periodismo, 3º as restantes

OBSERV.: todas las licenciaturas. se priorizarán las siguientes: 1º licenciatura en publicidad y relaciones públicas, 2º licenciatura en periodismo, 3º las restantes.