

DEPARTAMENTO : 00x10 PSICOLOXÍA EVOLUTIVA E COMUNICACIÓN  
 PROG. DOUTORAMENTO : 3 XESTIÓN DA COMUNICACIÓN: RELACIÓNS PÚBLICAS,  
 INFORMACIÓN E PUBLICIDADE

NUMERO DE CREDITOS: TOTAIS: 221 OBLIG.: 0 FUNDAM.: 32 METOD.: 99 COMPL.: 0

BIENIO : 2008 / 2010

RESPONSABLE : MERCEDES ROMÁN PORTAS MROMAN@UVIGO.ES

EXPERIMENTAL : N NUMERO MAXIMO ALUMNOS : 15 NUMERO MAXIMO DE CREDITOS TRABALLOS INVEST.: 0,00

MATERIAS	DENOMINACION	RESPONSABLE/S	C.PROF	CDTOS	TIPO	OBLIG
PRIMEIRO CURSO						
x101a013	O AUTORREGULAMENTO DA ACTIVIDADE INFORMATIVA	FERNANDEZ AREAL, MANUEL	937	4,00	A	N
x101a023	A XESTIÓN DA COMUNICACIÓN NOS ÁMBITOS INSTITUCIONAL E EMPRESARIAL. O PROTOCOLO COMO FERRAMENTA DE XESTIÓN	RAMOS FERNANDEZ, LUIS FERNANDO	1178	4,00	A	N
x101a033	TELEVISIÓNS LOCAIS	ROMAN PORTAS, MERCEDES	1174	4,00	A	N
x101a043	O DISCURSO INFORMATIVO NA PRENSA DIXITAL	DOMINGUEZ QUINTAS, SUSANA ELISA	1173	4,00	A	N
x101a063	PUBLICIDADE E PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA	MERAYO, ARTURO	7127	3,00	A	N
x101a073	A FUNCIÓN DOS DEFENSORES DO LECTOR NO MARCO DA ÉTICA E A DEONTOLOXÍA DO PERIODISMO	CASASÚS I GURI, JOSEP Mª	7128	3,00	A	N
x101a083	CREATIVIDADE E ESTRATEXIA NAS NOVAS FORMAS PUBLICITARIAS	MÉNDIZ NOGUERO, ALFONSO	7160	3,00	A	N
x101a093	A IMAXE CINEMATOGRAFICA E A INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIAIS	HUESO MONTÓN, ÁNGEL LUIS	7130	3,00	A	N
x101b013	RECURSOS DIXITAIS PARA A INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	MARTI PELLON, DANIEL FRANCISCO	979	3,00	B	N
x101b023	METODOLOXÍA DA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	GARCIA GONZALEZ, AURORA	1180	3,00	B	N
x101b033	TEXTOS CLÁSICOS NA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	MARTIN ALGARRA, MANUEL	980	3,00	B	N
SEGUNDO CURSO						
x102d013	CRITERIOS DE DETERMINACIÓN DO "INTERESE PÚBLICO"	FERNANDEZ AREAL, MANUEL	937	12,00	D	N
x102d023	AVALIACIÓN E XESTIÓN DA INFORMACIÓN E DA COMUNIACIÓN EN SEDES WEB	MARTI PELLON, DANIEL FRANCISCO	979	12,00	D	N
x102d033	COMUNICACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO	GARCIA GONZALEZ, AURORA	1180	12,00	D	N
x102d043	REPERCUSIÓNS NA TELEVISIÓN LOCAL DO TRÁNSITO Á DIXITAL	ROMAN PORTAS, MERCEDES	1174	12,00	D	N
x102d053	A COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL NAS SOCIEDADES DEMOCRÁTICAS. RELACIÓNS DO PODER COA SOCIEDADE CIVIL	RAMOS FERNANDEZ, LUIS FERNANDO	1178	12,00	D	N
x102d063	REDACCIÓN NA WEB	DOMINGUEZ QUINTAS, SUSANA ELISA	1173	12,00	D	N

OBSERV.: licenciados en publicidade e relacións públicas, comunicación audiovisual, periodismo  
 OBSERV.: licenciados en publicidad y relaciones públicas, comunicación audiovisual, periodismo