

DEPARTAMENTO : 00x09 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS E MÁRKETING
PROG. DOUTORAMENTO : 1 XESTIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESASNUMERO DE CREDITOS: TOTAIS: 205 OBLIG.: 0 FUNDAM.: 73 METOD.: 8 COMPL.: 0
BIENIO : 2008 / 2010
RESPONSABLE : MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ ARIAS MARÍAN JOSÉ GARCÍA RODRÍGUEZ
EXPERIMENTAL : N NUMERO MAXIMO ALUMNOS : 15 NUMERO MAXIMO DE CREDITOS TRABALLOS INVEST.: 0,00

MATERIAS	DENOMINACION	RESPONSABLE/S	C.PROF	CDTOS	TIPO	OBLIG
PRIMEIRO CURSO						
x091a011	NOVOS PLANTEAMENTOS NOS SISTEMAS DE XESTIÓN DA PRODUCCIÓN ASISTIDA POR ORDENADOR	COMESAÑA BENAVIDES, JOSE ANTONIO	130	3,00	A	N
x091a011	NOVOS PLANTEAMENTOS NOS SISTEMAS DE XESTIÓN DA PRODUCCIÓN ASISTIDA POR ORDENADOR	PARDO FROJAN, JUAN E.	450	3,00	A	N
x091a011	NOVOS PLANTEAMENTOS NOS SISTEMAS DE XESTIÓN DA PRODUCCIÓN ASISTIDA POR ORDENADOR	PRADO PRADO, JOSE CARLOS	506	3,00	A	N
x091a021	METODOLOXÍA CIENTÍFICA EN MARKETING. ESTRATEXIAS PARA OS MERCADOS GLOBAIS	FRAIZ BREA, JOSE ANTONIO	219	5,00	A	N
x091a021	METODOLOXÍA CIENTÍFICA EN MARKETING. ESTRATEXIAS PARA OS MERCADOS GLOBAIS	GARCIA RODRIGUEZ, MARIA JOSE	248	5,00	A	N
x091a021	METODOLOXÍA CIENTÍFICA EN MARKETING. ESTRATEXIAS PARA OS MERCADOS GLOBAIS	OTERO NEIRA, Mª DEL CARMEN	1236	5,00	A	N
x091a021	METODOLOXÍA CIENTÍFICA EN MARKETING. ESTRATEXIAS PARA OS MERCADOS GLOBAIS	GONZALEZ VAZQUEZ, ENCARNACION	299	5,00	A	N
x091a021	METODOLOXÍA CIENTÍFICA EN MARKETING. ESTRATEXIAS PARA OS MERCADOS GLOBAIS	MARTINEZ SENRA, ANA ISABEL	394	5,00	A	N
x091a031	XESTIÓN DO COÑECEMENTO E CAPITAL INTELECTUAL	CABANELAS OMIL, JOSE	80	3,00	A	N
x091a031	XESTIÓN DO COÑECEMENTO E CAPITAL INTELECTUAL	FIGUEROA DORREGO, PEDRO FROILAN	214	3,00	A	N
x091a041	A INFORMACIÓN EMPRESARIAL EN INTERNET E O COMERCIO ELECTRÓNICO	MERINO GIL, MIGUEL ANGEL	410	3,00	A	N
x091a041	A INFORMACIÓN EMPRESARIAL EN INTERNET E O COMERCIO ELECTRÓNICO	SANDOVAL PEREZ, Mª DE LOS ANGELES	586	3,00	A	N
x091a051	SISTEMAS DE APROVISIONAMENTO E LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL	CRESPO FRANCO, TONY	139	4,50	A	N
x091a051	SISTEMAS DE APROVISIONAMENTO E LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL	GARCIA VAZQUEZ, JOSE MANUEL	251	4,50	A	N
x091a051	SISTEMAS DE APROVISIONAMENTO E LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL	GOMEZ FRAIZ, J. SANTIAGO	270	4,50	A	N
x091a061	INTERNACIONALIZACIÓN DA EMPRESA E DECISIÓNS DE LOCALIZACIÓN. DA VANTAXE PAÍS ÁS VANTAXES TERRITORIO	GUISADO TATO, MANUEL	302	4,50	A	N
x091a061	INTERNACIONALIZACIÓN DA EMPRESA E DECISIÓNS DE LOCALIZACIÓN. DA VANTAXE PAÍS ÁS VANTAXES TERRITORIO	VILA ALONSO, MARIA MERCEDES	663	4,50	A	N
x091a061	INTERNACIONALIZACIÓN DA EMPRESA E DECISIÓNS DE LOCALIZACIÓN. DA VANTAXE PAÍS ÁS VANTAXES TERRITORIO	FERRO SOTO, CARLOS ANTONIO	839	4,50	A	N
x091a081	A VALORACIÓN DE EMPRESAS, CREATIVIDADE EMPRESARIAL E CAPITAL INTELECTUAL	LOPEZ-VALCARCEL CERQUEIRA, JUAN M.	359	3,00	A	N
x091a091	XESTIÓN DA INNOVACIÓN E DA TECNOLOXÍA	FERNANDEZ LOPEZ, FRANCISCO JAVIER	195	3,00	A	N
x091a091	XESTIÓN DA INNOVACIÓN E DA TECNOLOXÍA	DOIRO SANCHO, MANUEL	1111	3,00	A	N
x091a091	XESTIÓN DA INNOVACIÓN E DA TECNOLOXÍA	MANDADO VAZQUEZ, ALFONSO	380	3,00	A	N
x091a101	INTEGRACIÓN, TRANSFERENCIA E ABSORCIÓN DO COÑECEMENTO EN ORGANIZACIÓNS E REDES	CABANELAS OMIL, JOSE	80	3,00	A	N

DEPARTAMENTO : 00x09 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS E MÁRKETING
PROG. DOUTORAMENTO : 1 XESTIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESASNUMERO DE CREDITOS: TOTAIS: 205 OBLIG.: 0 FUNDAM.: 73 METOD.: 8 COMPL.: 0
BIENIO : 2008 / 2010
RESPONSABLE : MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ ARIAS MARÍAN JOSÉ GARCÍA RODRÍGUEZ
EXPERIMENTAL : N NUMERO MAXIMO ALUMNOS : 15 NUMERO MAXIMO DE CREDITOS TRABALLOS INVEST.: 0,00

MATERIAS	DENOMINACION	RESPONSABLE/S	C.PROF	CDTOS	TIPO	OBLIG
x091a111	ANÁLISE DE DATOS COMO APOIO Á TOMA DE DECISIONS EMPRESARIAIS	AREVALO TOME, RAQUEL	3059	3,00	A	N
x091a131	EFICIENCIA, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DAS PYMES: OS MICROCLUSTERS	FERNANDEZ ARIAS, MARIA JESUS	179	4,50	A	N
x091a131	EFICIENCIA, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DAS PYMES: OS MICROCLUSTERS	VAZQUEZ ABAD, JESUS	640	4,50	A	N
x091a131	EFICIENCIA, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DAS PYMES: OS MICROCLUSTERS	RODRIGUEZ DOMINGUEZ, Mª MAR	904	4,50	A	N
x091a141	DIRECCIÓN E XESTIÓN NA EMPRESA FAMILIAR	RIVO LÓPEZ, ELENA	6603	3,00	A	N
x091a151	MARKETING RELACIONAL NO MERCADO GLOBAL E OS NOVOS MEDIOS ELECTRÓNICOS	DOPICO PARADA, ANA ISABEL	1179	3,00	A	N
x091a151	MARKETING RELACIONAL NO MERCADO GLOBAL E OS NOVOS MEDIOS ELECTRÓNICOS	PITA CASTELO, JOSÉ	6606	3,00	A	N
x091a151	MARKETING RELACIONAL NO MERCADO GLOBAL E OS NOVOS MEDIOS ELECTRÓNICOS	RODRIGUEZ DAPONTE, MARIA DEL ROCIO	1187	3,00	A	N
x091a161	INVESTIGACIÓN E MARKETING NO SECTOR TURÍSTICO	RODRIGUEZ COMESAÑA, LORENZO	1110	3,00	A	N
x091a161	INVESTIGACIÓN E MARKETING NO SECTOR TURÍSTICO	MAZAIRA CASTRO, ANDRES	1189	3,00	A	N
x091a161	INVESTIGACIÓN E MARKETING NO SECTOR TURÍSTICO	ALÉN GONZÁLEZ, ELISA	7187	3,00	A	N
x091a171	TENDENCIAS NA XESTIÓN DOS RECURSOS HUMANOS NA EMPRESA	VELANDO RODRIGUEZ, Mª ELENA	903	3,00	A	N
x091a181	XESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS: A DIRECCIÓN DE OPERACIONS E MARKETING	GARCIA RODRIGUEZ, MARIA JOSE	248	3,00	A	N
x091a181	XESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS: A DIRECCIÓN DE OPERACIONS E MARKETING	DIZ COMESAÑA, Mª EVA	982	3,00	A	N
x091a191	INVESTIGACIÓN EN MANAGEMENT: UN ENFOQUE INTEGRADOR	DIÉGUEZ CASTRILLÓN, ISABEL	1106	3,00	A	N
x091a191	INVESTIGACIÓN EN MANAGEMENT: UN ENFOQUE INTEGRADOR	SINDE CANTORNA, ANA ISABEL	7290	3,00	A	N
x091a191	INVESTIGACIÓN EN MANAGEMENT: UN ENFOQUE INTEGRADOR	GUEIMONDE CANTO, ANA ISABEL	1360	3,00	A	N
x091a201	A XESTIÓN DE RELACIONS COMERCIAIS. PROPOSTA DE ANÁLISE DA EURO REXIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL	LORENZO PANIAGUA, JAVIER	366	3,00	A	N
x091a201	A XESTIÓN DE RELACIONS COMERCIAIS. PROPOSTA DE ANÁLISE DA EURO REXIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL	CABANELAS LORENZO, PABLO	7185	3,00	A	N
x091a211	ELABORACIÓN E PRESENTACIÓN DUN PROXECTO DE INVESTIGACIÓN	URGAL GONZALEZ, BEGOÑA	1112	3,00	A	N
x091a211	ELABORACIÓN E PRESENTACIÓN DUN PROXECTO DE INVESTIGACIÓN	CABALLERO FERNÁNDEZ, GLORIA	3224	3,00	A	N
x091a211	ELABORACIÓN E PRESENTACIÓN DUN PROXECTO DE INVESTIGACIÓN	QUINTÁS CORREDOIRA, M.A.	7186	3,00	A	N
x091a221	GLOBALIZACIÓN: FUTURO DE EMPRESAS E REXIÓNS	SANCHEZ SELLERO, FRANCISCO JAVIER	1226	3,00	A	N
x091a231	AS RELACIONES PROVEEDOR-CLIENTE DENDE AS PERSPECTIVAS DO COMPRADOR E DO VENDEDOR	GONZÁLEZ VÁZQUEZ, BEATRIZ	5983	4,50	A	N

DEPARTAMENTO : 00x09 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS E MÁRKETING
 PROG. DOUTORAMENTO : 1 XESTIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS

NUMERO DE CREDITOS: TOTAIS: 205 OBLIG.: 0 FUNDAM.: 73 METOD.: 8 COMPL.: 0
 BIENIO : 2008 / 2010
 RESPONSABLE : MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ ARIAS MARÍAN JOSÉ GARCÍA RODRÍGUEZ
 EXPERIMENTAL : N NUMERO MAXIMO ALUMNOS : 15 NUMERO MAXIMO DE CREDITOS TRABALLOS INVEST.: 0,00

MATERIAS	DENOMINACION	RESPONSABLE/S	C.PROF	CDTOS	TIPO	OBLIG
x091a231	AS RELACIONES PROVEEDOR-CLIENTE DENDE AS PERSPECTIVAS DO COMPRADOR E DO VENDEDOR	DEL RÍO RAMA, MARÍA CRUZ	7292	4,50	A	N
x091a231	AS RELACIONES PROVEEDOR-CLIENTE DENDE AS PERSPECTIVAS DO COMPRADOR E DO VENDEDOR	RODRÍGUEZ LÓPEZ, NURIA	7291	4,50	A	N
x091b011	MÉTODOS ESTADÍSTICOS APLICADOS Á XESTIÓN DE EMPRESAS	BERGANTIÑO CID, GUSTAVO	57	5,00	B	N
x091b011	MÉTODOS ESTADÍSTICOS APLICADOS Á XESTIÓN DE EMPRESAS	SAAVEDRA GONZALEZ, ANGELES	570	5,00	B	N
x091b011	MÉTODOS ESTADÍSTICOS APLICADOS Á XESTIÓN DE EMPRESAS	SANCHEZ RODRIGUEZ, Mª STELA	863	5,00	B	N
x091b021	TÉCNICAS DE MACHINE LEARNING APLICADAS Ó MARKETING	RODRIGUEZ COMESAÑA, LORENZO	1110	4,00	B	N
x091b021	TÉCNICAS DE MACHINE LEARNING APLICADAS Ó MARKETING	MATIAS FERNANDEZ, JOSE MARIA	3048	4,00	B	N
SEGUNDO CURSO						
x092d011	ESTABLECEMENTO DOS ELEMENTOS MÍNIMOS PARA UN SISTEMA DE XESTIÓN DE PRODUCCIÓN ASISTIDA POR ORDENADOR CON CAPACIDADE	COMESAÑA BENAVIDES, JOSE ANTONIO	130	12,00	D	N
x092d011	ESTABLECEMENTO DOS ELEMENTOS MÍNIMOS PARA UN SISTEMA DE XESTIÓN DE PRODUCCIÓN ASISTIDA POR ORDENADOR CON CAPACIDADE	PARDO FROJAN, JUAN E.	450	12,00	D	N
x092d011	ESTABLECEMENTO DOS ELEMENTOS MÍNIMOS PARA UN SISTEMA DE XESTIÓN DE PRODUCCIÓN ASISTIDA POR ORDENADOR CON CAPACIDADE	PRADO PRADO, JOSE CARLOS	506	12,00	D	N
x092d021	A ADMINISTRACIÓN DOS RECURSOS DE INFORMACIÓN NA EMPRESA	MERINO GIL, MIGUEL ANGEL	410	12,00	D	N
x092d021	A ADMINISTRACIÓN DOS RECURSOS DE INFORMACIÓN NA EMPRESA	SANDOVAL PEREZ, Mª DE LOS ANGELES	586	12,00	D	N
x092d031	O FUTURO DO MÁRKETING NA NOVA ECONOMÍA	GARCIA RODRIGUEZ, MARIA JOSE	248	12,00	D	N
x092d031	O FUTURO DO MÁRKETING NA NOVA ECONOMÍA	GONZALEZ VAZQUEZ, ENCARNACION	299	12,00	D	N
x092d031	O FUTURO DO MÁRKETING NA NOVA ECONOMÍA	MARTINEZ SENRA, ANA ISABEL	394	12,00	D	N
x092d031	O FUTURO DO MÁRKETING NA NOVA ECONOMÍA	FRAIZ BREA, JOSE ANTONIO	219	12,00	D	N
x092d031	O FUTURO DO MÁRKETING NA NOVA ECONOMÍA	OTERO NEIRA, Mª DEL CARMEN	1236	12,00	D	N
x092d041	XESTIÓN DO COÑECEMENTO E CAPITAL INTELECTUAL	CABANELAS OMIL, JOSE	80	12,00	D	N
x092d041	XESTIÓN DO COÑECEMENTO E CAPITAL INTELECTUAL	FIGUEROA DORREGO, PEDRO FROILAN	214	12,00	D	N
x092d051	IMAXE DOS DESTINOS TURÍSTICOS. O PAPEL DAS OFICINAS DE TURISMO DENTRO DO SECTOR TURÍSTICO. TURISMO TERMAL. A ORIENT	RODRIGUEZ COMESAÑA, LORENZO	1110	12,00	D	N
x092d051	IMAXE DOS DESTINOS TURÍSTICOS. O PAPEL DAS OFICINAS DE TURISMO DENTRO DO SECTOR TURÍSTICO. TURISMO TERMAL. A ORIENT	ALÉN GONZÁLEZ, ELISA	7187	12,00	D	N

DEPARTAMENTO : 00x09 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS E MÁRKETING
PROG. DOUTORAMENTO : 1 XESTIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESASNUMERO DE CREDITOS: TOTAIS: 205 OBLIG.: 0 FUNDAM.: 73 METOD.: 8 COMPL.: 0
BIENIO : 2008 / 2010
RESPONSABLE : MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ ARIAS MARÍAN JOSÉ GARCÍA RODRÍGUEZ
EXPERIMENTAL : N NUMERO MAXIMO ALUMNOS : 15 NUMERO MAXIMO DE CREDITOS TRABALLOS INVEST.: 0,00

MATERIAS	DENOMINACION	RESPONSABLE/S	C.PROF	CDTOS	TIPO	OBLIG
x092d051	IMAXE DOS DESTINOS TURÍSTICOS. O PAPEL DAS OFICINAS DE TURISMO DENTRO DO SECTOR TURÍSTICO. TURISMO TERMAL. A ORIENT	MAZAIRA CASTRO, ANDRES	1189	12,00	D	N
x092d061	ANÁLISE DE DECISIÓNS RELACIONADAS COA ESTRATEXIA DE OPERACIÓNS NA EMPRESA GALEGA	GARCIA VAZQUEZ, JOSE MANUEL	251	12,00	D	N
x092d061	ANÁLISE DE DECISIÓNS RELACIONADAS COA ESTRATEXIA DE OPERACIÓNS NA EMPRESA GALEGA	CRESPO FRANCO, TONY	139	12,00	D	N
x092d061	ANÁLISE DE DECISIÓNS RELACIONADAS COA ESTRATEXIA DE OPERACIÓNS NA EMPRESA GALEGA	GOMEZ FRAIZ, J. SANTIAGO	270	12,00	D	N
x092d071	AS DECISIÓNS DE LOCALIZACIÓN E A INTERNACIONALIZACIÓN DA EMPRESA GALEGA	GUISADO TATO, MANUEL	302	12,00	D	N
x092d071	AS DECISIÓNS DE LOCALIZACIÓN E A INTERNACIONALIZACIÓN DA EMPRESA GALEGA	VILA ALONSO, MARIA MERCEDES	663	12,00	D	N
x092d071	AS DECISIÓNS DE LOCALIZACIÓN E A INTERNACIONALIZACIÓN DA EMPRESA GALEGA	FERRO SOTO, CARLOS ANTONIO	839	12,00	D	N
x092d081	A EXCELENCIA, BENCHMARKING E CAPITAL INTELECTUAL	LOPEZ-VALCARCEL CERQUEIRA, JUAN M.	359	12,00	D	N
x092d091	NOVOS ENFOQUES NA XESTIÓN DA INNOVACIÓN	FERNANDEZ LOPEZ, FRANCISCO JAVIER	195	12,00	D	N
x092d091	NOVOS ENFOQUES NA XESTIÓN DA INNOVACIÓN	MANDADO VAZQUEZ, ALFONSO	380	12,00	D	N
x092d101	EXCELENCIA E ALIANZAS	CABANELAS OMIL, JOSE	80	12,00	D	N
x092d101	EXCELENCIA E ALIANZAS	SAEZ DE VITERI ARRANZ, DEMETRIO	571	12,00	D	N
x092d111	ÓRGANOS DE GOBERNO NA EMPRESA FAMILIAR	RIVO LÓPEZ, ELENA	6603	12,00	D	N
x092d131	EFICIENCIA, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DAS PYMES	FERNANDEZ ARIAS, MARIA JESUS	179	12,00	D	N
x092d131	EFICIENCIA, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DAS PYMES	VAZQUEZ ABAD, JESUS	640	12,00	D	N
x092d131	EFICIENCIA, INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DAS PYMES	RODRIGUEZ DOMINGUEZ, Mª MAR	904	12,00	D	N
x092d151	O "TRADE MÁRKETING" DENDE A PERSPECTIVA DO MÁRKETING RELACIONAL. A FIDELIZACIÓN DE CLIENTES COMO INSTRUMENTOS DO	DOPICO PARADA, ANA ISABEL	1179	12,00	D	N
x092d151	O "TRADE MÁRKETING" DENDE A PERSPECTIVA DO MÁRKETING RELACIONAL. A FIDELIZACIÓN DE CLIENTES COMO INSTRUMENTOS DO	RODRIGUEZ DAPONTE, MARIA DEL ROCIO	1187	12,00	D	N
x092d151	O "TRADE MÁRKETING" DENDE A PERSPECTIVA DO MÁRKETING RELACIONAL. A FIDELIZACIÓN DE CLIENTES COMO INSTRUMENTOS DO	PITA CASTELO, JOSÉ	6606	12,00	D	N
x092d161	A XESTIÓN DAS RELACIÓNS COS CLIENTES. O CASO DAS RELACIÓNS ECONÓMICAS ENTRE AS EMPRESAS GALEGAS E A REXIÓN NORTE DE POR	LORENZO PANIAGUA, JAVIER	366	12,00	D	N
x092d161	A XESTIÓN DAS RELACIÓNS COS CLIENTES. O CASO DAS RELACIÓNS ECONÓMICAS ENTRE AS EMPRESAS GALEGAS E A REXIÓN NORTE DE POR	CABANELAS LORENZO, PABLO	7185	12,00	D	N
x092d171	INFLUENZA DOS SISTEMAS NACIONAIS E REXIONAIS DE INNOVACIÓN NA INNOVACIÓN EMPRESARIAL	QUINTÁS CORREDOIRA, M.A.	7186	12,00	D	N
x092d181	EFECTOS DA DESLOCALIZACIÓN DE MULTINACIONAIS SOBRE A PRODUCTIVIDADE DE ESPAÑA. ANÁLISE CRÍTICA DOS DISTRITOS	SANCHEZ SELLERO, FRANCISCO JAVIER	1226	12,00	D	N

DEPARTAMENTO : 00x09 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS E MÁRKETING
 PROG. DOUTORAMENTO : 1 XESTIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS

NUMERO DE CREDITOS: TOTAIS: 205 OBLIG.: 0 FUNDAM.: 73 METOD.: 8 COMPL.: 0
 BIENIO : 2008 / 2010
 RESPONSABLE : MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ ARIAS MARÍAN JOSÉ GARCÍA RODRÍGUEZ
 EXPERIMENTAL : N NUMERO MAXIMO ALUMNOS : 15 NUMERO MAXIMO DE CREDITOS TRABALLOS INVEST.: 0,00

MATERIAS	DENOMINACION	RESPONSABLE/S	C.PROF	CDTOS	TIPO	OBLIG
x092d201	ESTUDO DOS FACTORES QUE INFLÚEN NA CREACIÓN, MANTEMENTO E RECUPERACIÓN DA CONFIANZA NAS RELACIÓNS PROVEEDOR-CLIENTE. A	GONZÁLEZ VÁZQUEZ, BEATRIZ	5983	12,00	D	N
x092d201	ESTUDO DOS FACTORES QUE INFLÚEN NA CREACIÓN, MANTEMENTO E RECUPERACIÓN DA CONFIANZA NAS RELACIÓNS PROVEEDOR-CLIENTE. A	DEL RÍO RAMA, MARÍA CRUZ	7292	12,00	D	N
x092d201	ESTUDO DOS FACTORES QUE INFLÚEN NA CREACIÓN, MANTEMENTO E RECUPERACIÓN DA CONFIANZA NAS RELACIÓNS PROVEEDOR-CLIENTE. A	RODRÍGUEZ LÓPEZ, NURIA	7291	12,00	D	N

OBSERV.: preferente licenciados en: administración e dirección de empresas, en ciencias empresariais. en investigación e técnicas de mercado, enxeñeiros industriais especialidade organización industrial. admitidas licenciados en: economía e dereito.

OBSERV.: preferente licenciados en: administración y dirección de empresas, en ciencias empresariales, en investigación y técnicas de mercado, ingenieros industriales especialidad organización industrial, admitidas licenciados en: economía y derecho.