

PROGRAMA DE DOUTORAMENTO 3
XESTIÓN DA COMUNICACIÓN: RELACIÓNS PÚBLICAS, INFORMACIÓN E PUBLICIDADE

DEPARTAMENTO RESPONSABLE 00x10
PSICOLOXÍA EVOLUTIVA E COMUNICACIÓN

AREAS 0675 XORNALISMO

NUMERO DE CREDITOS TOTAIS.....: 221
FUNDAMENTAIS.....: 32
METODOLOXICOS.....: 99
COMPLEMENTARIOS..: 0

COORDINADORES SUSANA DOMÍNGUEZ QUINTAS

NUMERO MAXIMO ALUMNOS 15

NON EXPERIMENTAL

TITULACION DE ACCESO Licenciados en publicidade e relacións públicas,
comunicación audiovisual,
periodismo

CRITERIOS DE ADMISION 100% expediente académico.
Titulacións preferentes:
Publicidade e Relacións Públicas,
Comunicación Audiovisual e
Periodismo

PRIMEIRO CURSO 2006-2007

x101a013	O AUTORREGULAMENTO DA ACTIVIDADE INFORMATIVA
CONTIDOS	COMUNICACIÓN SOCIAL, DEREITO E ÉTICA
4,00 Créditos	4,00 Teóricos 1,00 Prácticos Opcional
	FERNANDEZ AREAL, MANUEL
x101a023	A XESTIÓN DA COMUNICACIÓN NOS ÁMBITOS INSTITUCIONAL E EMPRESARIAL. O PROTOCOLO COMO FERRAMENTA DE XESTIÓN
CONTIDOS	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PROTOCOLO DE XESTIÓN, COMUNICACIÓN CORPORATIVA
4,00 Créditos	3,00 Teóricos 1,00 Prácticos Opcional
	RAMOS FERNANDEZ, LUIS FERNANDO
x101a033	TELEVISIÓNS LOCAIS
CONTIDOS	PANORAMA DA TELEVISIÓN LOCAL EN ESPAÑA. LEXISLACIÓN, REDES E ASOCIACIÓNS DE TELEVISIÓNS LOCAIS EN ESPAÑA
4,00 Créditos	2,00 Teóricos 2,00 Prácticos Opcional
	ROMAN PORTAS, MERCEDES
x101a043	O DISCURSO INFORMATIVO NA PRENSA DIXITAL
CONTIDOS	NOVAS NECESIDADES REDACCIONAIS PARA NOVOS MODOS DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA, O VALOR DA ACTUALIDADE
4,00 Créditos	2,00 Teóricos 2,00 Prácticos Opcional
	DOMINGUEZ QUINTAS, SUSANA ELISA
x101a053	XESTIÓN DA COMUNICACIÓN POLÍTICA NOS PROCESOS ELECTORAIS
CONTIDOS	COMUNICACIÓN, POLÍTICA, OPINIÓN PÚBLICA, ELECCIÓN
4,00 Créditos	3,00 Teóricos 1,00 Prácticos

	Opcional
	RODRÍGUEZ POLO, JOSÉ RAMÓN
x101a063	PUBLICIDADE E PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA
CONTIDOS	CLAVES PARA A INTEGRACIÓN DA PUBLICIDADE NA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA, A EFICACIA COMUNICATIVA
3,00 Créditos	2,00 Teóricos 1,00 Prácticos Opcional
	MERAYO, ARTURO
x101a073	A FUNCIÓN DOS DEFENSORES DO LECTOR NO MARCO DA ÉTICA E A DEONTOLOXÍA DO PERIODISMO
CONTIDOS	PERIODISMO, ÉTICA E DEONTOLOXÍA
3,00 Créditos	3,00 Teóricos 0,00 Prácticos Opcional
	CASASÚS I GURI, JOSEP M ^a
x101a083	CREATIVIDADE E ESTRATEXIA NAS NOVAS FORMAS PUBLICITARIAS
CONTIDOS	EMPRAZAMENTO DE MARCAS EN PROGRAMAS AUDIOVISUAIS, FORMATOS PUBLICITARIOS EN INTERNET
3,00 Créditos	2,00 Teóricos 1,00 Prácticos Opcional
	MÉNDIZ NOGUERO, ALFONSO
x101a093	A IMAXE CINEMATOGRÁFICA E A INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIAIS
CONTIDOS	A IMAXE CINEMATOGRÁFICA COMO INSTRUMENTO ENRIQUECEDOR PARA AS INVESTIGACIÓNS EN CIENCIAS SOCIAIS
3,00 Créditos	3,00 Teóricos 0,00 Prácticos Opcional
	HUESO MONTÓN, ÁNGEL LUIS
x101b013	ANÁLISE E AVALIACIÓN DE RECURSOS DIXITAIS PARA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. PERSPECTIVA E APLICACIÓNS PAR

<p>CONTIDOS</p> <p>3,00 Créditos</p>	<p>INTRODUCCIÓN ÓS REPERTORIOS ESPECIALIZADOS PARA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, PERSPECTIVAS E APLICACIONES PARA A AVALIACIÓN DE RECURSOS E CONTIDOS DI</p> <p>3,00 Teóricos 0,00 Prácticos Opcional</p> <p>MARTI PELLON, DANIEL FRANCISCO</p>
<p>x101b023</p> <p>CONTIDOS</p> <p>3,00 Créditos</p>	<p>METODOLOXÍA DA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN</p> <p>APROXIMACIÓN ÁS METODOLOXÍAS DAS CIENCIAS SOCIAIS E DA COMUNICACIÓN, ESTUDO DAS PRINCIPAIS TENDENCIAS DA INVESTIGACIÓN NESTE ÁMBITO: TECNOLOXÍAS, CONT</p> <p>3,00 Teóricos 0,00 Prácticos Opcional</p> <p>GARCIA GONZALEZ, AURORA</p>
<p>x101b033</p> <p>CONTIDOS</p> <p>3,00 Créditos</p>	<p>TEXTOS CLÁSICOS NA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN</p> <p>AUTORIDADES E REFERENCIAS EN TEORÍA DA COMUNICACIÓN</p> <p>3,00 Teóricos 0,00 Prácticos Opcional</p> <p>MARTIN ALGARRA, MANUEL</p>

SEGUNDO CURSO 2007-2008

x102d013 12,00 Créditos	CRITERIOS DE DETERMINACIÓN DO "INTERESE PÚBLICO" Teóricos Prácticos Opcional FERNANDEZ AREAL, MANUEL
x102d023 12,00 Créditos	AVALIACIÓN E XESTIÓN DA INFORMACIÓN E DA COMUNIACIÓN EN SEDES WEB Teóricos Prácticos Opcional MARTI PELLON, DANIEL FRANCISCO
x102d033 12,00 Créditos	COMUNICACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO Teóricos Prácticos Opcional GARCIA GONZALEZ, AURORA
x102d043 12,00 Créditos	REPERCUSIÓNS NA TELEVISIÓN LOCAL DO TRÁNSITO Á DIXITAL Teóricos Prácticos Opcional ROMAN PORTAS, MERCEDES
x102d053 12,00 Créditos	A COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL NAS SOCIEDADES DEMOCRÁTICAS. RELACIÓNS DO PODER COA SOCIEDADE CIVIL Teóricos Prácticos Opcional RAMOS FERNANDEZ, LUIS FERNANDO
x102d063 12,00 Créditos	REDACCIÓN NA WEB Teóricos Prácticos Opcional DOMINGUEZ QUINTAS, SUSANA ELISA

x102d073

ESTUDOS ELECTORAIS DESDE A PERSPECTIVA COMUNICATIVA

12,00 Créditos

Teóricos

Prácticos

Opcional

RODRÍGUEZ POLO, JOSÉ RAMÓN