

# Programa de Doutoramento 3

## XESTIÓN DA COMUNICACIÓN: RELACIÓNS PÚBLICAS, INFORMACIÓN E PUBLICIDADE

<b>Código Dpto</b>	<b>Departamento Responsable</b>	<b>Coordinadores</b>
00x10	PSICOLOXÍA EVOLUTIVA E COMUNICACIÓN	SUSANA DOMÍNGUEZ QUINTAS

### Número de Créditos:

TOTAIS:.....	221
FUNDAMENTAIS:.....	32
METODOLÓXICOS:.....	99
COMPLEMENTARIOS:.....	0

### Titulación de acceso:

Licenciados en publicidade e relacións públicas, comunicación audiovisual, periodismo.

### Criterios de admisión:

<b>Numero máximo alumnos</b>	15	100% expediente académico. Titulacións preferentes: Publicidade e Relacións Públicas, Comunicación Audiovisual e Periodismo
------------------------------	----	---

Non experimental

Áreas	0675 XORNALISMO
-------	-----------------

# **PRIMEIRO CURSO (2005-2006)**

<b>Código:</b>	<b>x101a013</b>	<b>O AUTORREGULAMENTO DA ACTIVIDADE INFORMATIVA</b>
Contidos	COMUNICACIÓN SOCIAL, DEREITO E ETICA 4,00 Créditos: 4,00 Teóricos 1,00 Prácticos Opcional	
Imparten	FERNANDEZ AREAL, MANUEL	
<b>Código:</b>	<b>x101a023</b>	<b>A XESTIÓN DA COMUNICACIÓN NOS ÁMBITOS INSTITUCIONAL E EMPRESARIAL. O PROTOCOLO COMO FERRAMENTA DE XESTIÓN</b>
Contidos	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PROTOCOLO DE XESTIÓN, COMUNICACIÓN CORPORATIVA 4,00 Créditos: 3,00 Teóricos 1,00 Prácticos Opcional	
Imparten	RAMOS FERNANDEZ, LUIS FERNANDO	
<b>Código:</b>	<b>x101a033</b>	<b>TELEVISIÓNS LOCAIS</b>
Contidos	PANORAMA DA TELEVISIÓN LOCAL EN ESPAÑA. LEXISLACIÓN, REDES E ASOCIÓNS DE TELEVISIÓNS LOCAIS EN ESPAÑA 4,00 Créditos: 2,00 Teóricos 2,00 Prácticos Opcional	
Imparten	ROMAN PORTAS, MERCEDES	
<b>Código:</b>	<b>x101a043</b>	<b>O DISCURSO INFORMATIVO NA PRENSA DIXITAL</b>
Contidos	NOVAS NECESIDADES REDACCIONAIS PARA NOVOS MODOS DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA, O VALOR DA ACTUALIDADE 4,00 Créditos: 2,00 Teóricos 2,00 Prácticos Opcional	
Imparten	DOMINGUEZ QUINTAS, SUSANA ELISA	
<b>Código:</b>	<b>x101a053</b>	<b>XESTIÓN DA COMUNICACIÓN POLÍTICA NOS PROCESOS ELECTORAIS</b>
Contidos	COMUNICACIÓN, POLÍTICA, OPINIÓN PÚBLICA, ELECCIÓN 4,00 Créditos: 3,00 Teóricos 1,00 Prácticos Opcional	
Imparten	RODRÍGUEZ POLO, JOSÉ RAMÓN	
<b>Código:</b>	<b>x101a063</b>	<b>PUBLICIDADE E PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA</b>
Contidos	CLAVES PARA A INTEGRACIÓN DA PUBLICIDADE NA PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA, A EFICACIA COMUNICATIVA 3,00 Créditos: 2,00 Teóricos 1,00 Prácticos Opcional	
Imparten	MERAYO, ARTURO	
<b>Código:</b>	<b>x101a073</b>	<b>A FUNCIÓN DOS DEFENSORES DO LECTOR NO MARCO DA ÉTICA E A DEONTOLOXÍA DO PERIODISMO</b>
Contidos	PERIODISMO, ÉTICA E DEONTOLOXÍA 3,00 Créditos: 3,00 Teóricos 0,00 Prácticos Opcional	
Imparten	CASASÚS I GURI, JOSEP Mª	
<b>Código:</b>	<b>x101a083</b>	<b>CREATIVIDADE E ESTRATEXIA NAS NOVAS FORMAS PUBLICITARIAS</b>
Contidos	EMPRAZAMENTO DE MARCAS EN PROGRAMAS AUDIOVISUAIS, FORMATOS PUBLICITARIOS EN INTERNET 3,00 Créditos: 2,00 Teóricos 1,00 Prácticos Opcional	
Imparten	MÉNDIZ NOGUERO, ALFONSO	
<b>Código:</b>	<b>x101a093</b>	<b>A IMAXE CINEMATOGRAFICA E A INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIAIS</b>
Contidos	A IMAXE CINEMATOGRAFICA COMO INSTRUMENTO ENRIQUECEDOR PARA AS INVESTIGACIÓNS EN CIENCIAS SOCIAIS 3,00 Créditos: 3,00 Teóricos 0,00 Prácticos Opcional	
Imparten	HUESO MONTÓN, ÁNGEL LUIS	
<b>Código:</b>	<b>x101b013</b>	<b>ANÁLISE E AVALIACIÓN DE RECURSOS DIXITAIS PARA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. PERSPECTIVA E APLICACIÓNS PAR</b>
Contidos	INTRODUCCIÓN OS REPERTORIOS ESPECIALIZADOS PARA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN, PERSPECTIVAS E APLICACIÓNS PARA A AVALIACIÓN DE RECURSOS E CONTIDOS DI 3,00 Créditos: 3,00 Teóricos 0,00 Prácticos Opcional	
Imparten	MARTI PELLON, DANIEL FRANCISCO	

<b>Código:</b>	<b>x101b023</b>	<b>METODOLOXÍA DA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN</b>
Contidos	APROXIMACION AS METODOLOXIAS DAS CIENCIAS SOCIAIS E DA COMUNICACION, ESTUDO DAS PRINCIPAIS TENDENCIAS DA INVESTIGACIÓN NESTE ÁMBITO: TECNOLOXÍAS, CONT 3,00 Créditos: 3,00 Teóricos 0,00 Prácticos Opcional	
Imparten	GARCIA GONZALEZ, AURORA	
<b>Código:</b>	<b>x101b033</b>	<b>TEXTOS CLÁSICOS NA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN</b>
Contidos	AUTORIDADES E REFERENCIAS EN TEORIA DA COMUNICACIÓN 3,00 Créditos: 3,00 Teóricos 0,00 Prácticos Opcional	
Imparten	MARTIN ALGARRA, MANUEL	

## **SEGUNDO CURSO (2006-2007)**

<b>Código:</b>	<b>x102d013</b>	<b>CRITERIOS DE DETERMINACIÓN DO "INTERESE PÚBLICO"</b>
		12,00 Créditos Opcional
	Imparten	FERNANDEZ AREAL, MANUEL
<b>Código:</b>	<b>x102d023</b>	<b>AVALIACIÓN E XESTIÓN DA INFORMACIÓN E DA COMUNIACIÓN EN SEDES WEB</b>
		12,00 Créditos Opcional
	Imparten	MARTI PELLON, DANIEL FRANCISCO
<b>Código:</b>	<b>x102d033</b>	<b>COMUNICACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO</b>
		12,00 Créditos Opcional
	Imparten	GARCÍA GONZALEZ, AURORA
<b>Código:</b>	<b>x102d043</b>	<b>REPERCUSIÓNS NA TELEVISIÓN LOCAL DO TRÁNSITO Á DIXITAL</b>
		12,00 Créditos Opcional
	Imparten	ROMAN PORTAS, MERCEDES
<b>Código:</b>	<b>x102d053</b>	<b>A COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL NAS SOCIEDADES DEMOCRÁTICAS. RELACIÓNS DO PODER COA SOCIEDADE CIVIL</b>
		12,00 Créditos Opcional
	Imparten	RAMOS FERNANDEZ, LUIS FERNANDO
<b>Código:</b>	<b>x102d063</b>	<b>REDACCIÓN NA WEB</b>
		12,00 Créditos Opcional
	Imparten	DOMINGUEZ QUINTAS, SUSANA ELISA
<b>Código:</b>	<b>x102d073</b>	<b>ESTUDOS ELECTORAIS DESDE A PERSPECTIVA COMUNICATIVA</b>
		12,00 Créditos Opcional
	Imparten	RODRÍGUEZ POLO, JOSÉ RAMÓN