



UNIVERSIDADE
DE VIGO

CALENDARIO DE CLASES BIENIO 2008/10. CURSO 2008/09

Título do programa / <i>Título del Programa</i>		Código Programa
PUBLICIDADE, RELACIÓNS PÚBLICAS E COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		3
Departamento/s responsable/s		
DEREITO PÚBLICO ESPECIAL, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL E PUBLICIDADE		
Coordinador/es		
Gutierrez González, Pedro Pablo	e-mail: pablogtz@uvigo.es	

CÓDIGO	MATERIA	LUGAR	CALENDARIO/HORARIO	CONTACTO
X131a013	Comunicación política na sociedade do coñecemento	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Do 4 ao 15 de maio De 17.00 h. a 20.00 h.	Prof. Dr. Alberto Pena Rodríguez (986 802013)
X131a023	A tipografía na publicidade: o valor comunicacional e persuasivo da letra	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Do 16 ao 20 de febreiro e do 25 ao 29 de maio De 11.00 h. a 14.00 h.	Prof. Dr. Pedro Pablo Gutierrez González (986 801969)
X131a033	A industria da música no mercado audiovisual. Dos formatos de Hollywood ao videoclip	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Do 12 ao 23 de xaneiro De 16.00 h. a 19.00 h.	Prof. Dr. Jaime Fandiño Alonso (986 801968)
X131a043	Técnicas e estratexias creativas na publicidade actual	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Do 19 ao 30 de xaneiro De 9.00 a 11.00 horas	Profa. Dra. Montse Vázquez Gestal (986 801978)
X131a053	Cine e artes plásticas. O Expresionismo	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Os mércores do 14 de xaneiro ao 11 de marzo De 11.30 h. a 14.30 h.	Profa. Dra. Anna Amorós Pons (986 801985)
X131a063	A propiedade intelectual da obra audiovisual.	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Do 2 ao 13 de febreiro De 16.00 h. a 19.00 h.	Prof. Dr. Arturo Maneiro Vila (986 802009- 629803088)
X131a073	RRPP institucionais de contido político. Estratexias, tácticas e instrumentos.	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Do 11 ao 22 de maio De 11.00 h. a 14.00 h.	Profa. Dra. Ana Belén Fernández Souto (986 801984)
X131a083	Novas miradas, novas visións. Un percorrido a través da representación fotográfica contemporánea.	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Lus e martes do 12 de xaneiro ao 10 de febreiro De 11.00 h. a 14.00 h.	Prof. Dr. Jorge Lens Leiva (986 802008)

X131a093	Márketing político e comunicación electoral: Mensaxes e medios.	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Do 26 ao 30 de xaneiro, e do 1 ao 5 de xuño De 11.00 h. a 14.00 h.	Prof. Dr. José Rúas Araujo (986 802027)
X131a103	Innovación e formatos de autopublicidade na neotelevisión	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Do 16 ao 20 de febreiro e do 8 ao 12 de xuño De 17.00 a 20.00	Profa. Dra. Mónica Valderrama Santomé (986 801984)
X131a113	O xurdimento do telefilme: de “Rebeca” ao” Sr. Pelham”	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Luns e mércores do mes de maio De 16.00 a 20.00 horas	Prof. Dr. José Luis Castro de Paz (986 801984)
X131a123	Fundamentos de investigación en comunicación audiovisual e publicidade	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Do 19 ao 23 de xaneiro e do 8 ao 12 de xuño De 11.00 h. a 14.00 h.	Prof. Dr. Fermín Galindo Arranz
X131a133	Estratexias publicitarias en procesos de crise	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Martes e mércores do 12 ao 27 de xaneiro e do 2 ao 5 de xuño De 11.00 h. a 14.00 h.	Profa. Dra. Emma Torres Romay (986802027)
X131a143	Niveis de actuación das relacións públicas: o estudo dos públicos	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	27, 29 y 30 de enero de 16.00 a 19.00 horas; y jueves desde el 2 de febrero hasta el 12 de marzo de 11.00 a 14.00 horas.	Profa. Dra. M ^a Isabel Míguez González (986801923)
X131a153	Los condicionantes de la comunicación publicitaria transfronteriza	Fac. CC. Sociais e da Comunicación. Pontevedra	Do 2 ao 13 de marzo De 17.00 h. a 20.00 h.	Prof. Dr. Juan Manuel Corbacho Valencia (986801923)