

Título de Graduado en Comunicación Audiovisual

Estructura del plan de estudios por curso y cuatrimestres

CURSO	CUAT.	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	CARÁCTER
1º	1º	Lengua española /Lingua Galega (*)	6	BÁSICA
		Sociología del cambio social y cultural	6	BÁSICA
		Comunicación escrita	6	BÁSICA
		Comunicación: Teorías de la imagen	6	BÁSICA
		Teoría y técnica de la fotografía	6	OBLIGATORIA
	2º	Política, ciudadanía y democracia	6	BÁSICA
		Teoría e Historia de la Comunicación	6	OBLIGATORIA
		Teoría y técnica cinematográfica	6	OBLIGATORIA
		Comunicación radiofónica	6	OBLIGATORIA
		Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	6	BÁSICA
2º	1º	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales	6	BÁSICA
		Política: Políticas públicas del audiovisual	6	BÁSICA
		Derecho de la comunicación	6	BÁSICA
		Teoría e historia de los géneros audiovisuales	6	OBLIGATORIA
		Técnicas de edición digital	6	OBLIGATORIA
	2º	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia	6	BÁSICA
		Documentación audiovisual	6	OBLIGATORIA
		Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos	6	OBLIGATORIA
		Animación en entornos digitales y multimedia	6	OBLIGATORIA
		Expresión sonora y estilos musicales	6	OBLIGATORIA
3º	1º	Guión, producción y realización para televisión	12	OBLIGATORIA
		Narrativa Audiovisual	6	OBLIGATORIA
		Estrategias publicitarias y de Relaciones Públicas para productos Audiovisuales	6	OBLIGATORIA
		<i>Técnicas de programación para televisión</i>	6	OPTATIVA
		<i>Guión y diseño multimedia</i>	6	OPTATIVA
	2º	Guión, producción y realización de programas de ficción	18	OBLIGATORIA
		Estructura del sistema audiovisual	6	OBLIGATORIA
		<i>Teoría y técnica del documental</i>	6	OPTATIVA
		<i>Proyectos interactivos en nuevos medios: Web</i>	6	OPTATIVA
		4º	1º	Propaganda en medios audiovisuales
Dirección artística y escénica	6			OBLIGATORIA
Postproducción audiovisual	6			OBLIGATORIA
<i>Guión, producción y realización de programas de entretenimiento</i>	6			OPTATIVA
<i>Crítica audiovisual</i>	6			OPTATIVA
<i>Videojuegos: diseño y desarrollo</i>	6			OPTATIVA
2º	<i>Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT</i>		6	OPTATIVA
	<i>Producción y realización en nuevos formatos</i>		6	OPTATIVA
	<i>Redes audiovisuales en Internet</i>		6	OPTATIVA
	Taller de prácticas profesionales		12	OBLIGATORIA
Trabajo fin de grado	12	OBLIGATORIA		

(*)El alumno elige cursar esta materia en castellano o en gallego