

La Voz de Galicia

www.lavozdeg Galicia.es

Jueves, 5 de Mayo de 2005

A FONDO :: Edición Impresa

«No esperen a hundirse para reaccionar»

EL CASO NOKIA-HELSINKI

 Enviar

 Imprimir noticia

 Volver

?ero Holstila es el director general de la sociedad Culminatium, el centro de conocimiento e I+D de la Región de Helsinki. En menos de 15 años, este área de Finlandia ha pasado a ser una de las más ricas y conocidas del mundo gracias al éxito de Nokia y al desarrollo de todo un entramado de innovación en su entorno.

«Finlandia era un país muy pobre y en 1990 tuvimos una crisis tan fuerte que reaccionamos. No esperen a hundirse para reaccionar. Este es un buen año para arrancar», señaló el economista finlandés.

En su opinión, Galicia debe alicar la teoría de más éxito del modelo Helsinki: la triple hélice. «Esto es clave, la colaboración entre universidad, empresa Gobierno y aprovechar que somos un territorio pequeño para adquirir una cultura de trabajar en red», señaló Holstila.

Ideópolis

Helsinki era como un área metropolitana, con un mismo lema común (**Juntos hasta la cima**) y con ambiciosos objetivos. Su proyecto actual se denomina Ideópolis y consiste en convertir a Helsinki en el centro mundial de la innovación. «No se preocupen en Galicia. Se puede tener éxito en cualquier lugar del mundo: no es un problema el ser remoto o periférico», precisó.

Durante su intervención, Holstila esgrimió un móvil Nokia de última generación y explicó que, «además de la tecnología, el diseño ha sido clave para que los modelos de Nokia tuvieran éxito».

El también asesor internacional de Rotterdam destacó que una fórmula esencial para que Helsinki saliese de la crisis económica fue «el



¿Quién tarda menos en cruzar la ciudad?


acuerdo, para todos los proyectos, de todos los altos cargos de la región: alcaldes, rectores y empresarios».

Como alguno de sus colegas, el estratega finlandés destacó la importancia del uso del inglés en las clases universitarias, «para atraer alumnos y también profesores de todo el mundo».

Tarifas publicitarias / publicidad@lavoze Galicia.es

[**Contacte con nosotros:** web@lavoze Galicia.es]

© Copyright LA VOZ DE GALICIA, S.A.
Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)

Auditado por 

RM de La Coruña: tomo2413, folio84, hojaC-12502

CIF: B-15.482.177