

# La Voz de Galicia

[www.lavozdeg Galicia.es](http://www.lavozdeg Galicia.es)


Jueves, 5 de Mayo de 2005


**A FONDO** :: Edición Impresa

## «En la UE no nos conocían y creamos un lobby»

LA RECONVERSIÓN DE LA PHILIPS

 Enviar

 Imprimir noticia

 Volver

Jan Smeekens fue director de la NV Rede, la sociedad de I+D de la región de Eindhoven desde 1998, cuando el área entró en crisis. La comarca holandesa sufrió la quiebra de DAF, el fabricante de camiones, y la descomposición de Philips, con la amenaza de perder el 25% de todos sus puestos de trabajo.

«Lo primero que descubrimos es que nadie conocía Eindhoven. Ni en La Haya, ni en Bruselas, ni en el resto de las principales regiones europeas Creamos un **lobby** y trabajamos en esa línea hasta que obtuvimos una subvención de 100 millones de euros para I+D de la Unión Europea», relató el economista holandés, quien logró que esa subvención se repitiera año tras año hasta la actualidad.

### Cuidado con las subvenciones

Sin embargo, Smeekens advirtió a Galicia, una zona acostumbrada a convivir con las ayudas europeas, «que las subvenciones ahora, para nosotros, se han convertido en una droga, crean dependencia; y ya estamos trabajando para ver qué hacemos a partir del 2007». La reacción de la comarca de Eindhoven no pasará de este año: en verano presentarán un proyecto de 1.500 millones de euros de inversión en I+D, a financiar en cuatro años por el Gobierno holandés y la Unión Europea. El plan incluye la creación de un centro de excelencia empresarial y la reubicación de un gran laboratorio de investigación en automoción, un campo en el que la comarca holandesa es puntera.

«Siempre vinculamos las inversiones a proyectos, no a territorios. Y si afecta a varios territorios, se apoya con diputados y representantes empresariales de cada ayuntamiento», señala Smeekens.




¿Quién tarda menos en cruzar la ciudad?

El estratega holandés considera que es muy importante vincular a las pequeñas empresas a los proyectos de innovación. «Pero -explica- la universidad no puede trabajar con las pymes. Hay que crear intermediarios».

Tarifas publicitarias / [publicidad@lavoze Galicia.es](mailto:publicidad@lavoze Galicia.es)

[ **Contacte con nosotros:** [web@lavoze Galicia.es](mailto:web@lavoze Galicia.es) ]

© Copyright LA VOZ DE GALICIA, S.A.  
Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (España)

Auditado por 

RM de La Coruña: tomo2413, folio84, hojaC-12502

CIF: B-15.482.177