

## De la IDEA a la ESTRATEGIA

*«La mente que se ensancha con una nueva idea,  
nunca vuelve a su dimensión original.»*

Alvin Moscow

- ¿En qué actividad se va a desarrollar el proyecto empresarial?
- ¿Qué razones existen para abordar el proyecto?
- ¿Quién compone el equipo promotor?
- ¿Cuál es la misión de la empresa frente a su entorno?
- ¿Qué la diferencia de la infraestructura empresarial actual?
- ¿Dónde se va a ubicar la empresa?
- ¿Cómo se va a llamar la empresa?
- ¿Qué producto/servicio/necesidad va a realizar?
- ¿Quiénes son los clientes?
- ¿Cómo se va a canalizar el producto/servicio/necesidad a los clientes?
- ¿Qué área geográfica se va a cubrir?
- ¿Qué puntos fuertes tiene el proyecto?
- ¿Qué puntos débiles tiene el proyecto?
- ¿Cuáles son sus oportunidades?
- ¿Cuáles son sus amenazas?