



**CURSO AVANZADO DE ECONOMÍA**

**LA NUEVA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL EMPÍRICA**

**Por Eugenio J. Miravete, University of Pennsylvania, EE.UU.**

**Del 27 al 29 de Noviembre de 2002**

**Horario: Miércoles 27: 9,30 a 13,30 hrs.**

**Jueves 28: 16 a 20 hrs.**

**Viernes 29: 10 a 14 hrs.**

**Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais, Universidade de Vigo**

**Objetivo**

La nueva organización industrial empírica es un campo a mitad de camino entre la teoría aplicada y la econometría. A principios de los años ochenta la aplicación de la teoría de juegos revolucionó el desarrollo de los modelos teóricos de organización industrial. Durante los años noventa se consolida la utilización de modelos con comportamientos estratégicos explícitos en la evaluación cuantitativa y la contrastación de hipótesis sobre poder de mercado, discriminación de precios, subastas, inversiones, etc.

Este curso instruirá en el uso de las técnicas de estimación estructural para la evaluación de la incidencia de comportamientos no competitivos y de los efectos de las políticas de competencia. El curso prestará particular atención a los problemas de identificación de efectos que se derivan de la existencia de poder de mercado y variables no observadas.

El curso está especialmente dirigido a estudiantes de doctorado e investigadores que desarrollan su trabajo en el campo de la Organización Industrial, así como a todas aquellos profesionales que necesitan del uso de estas técnicas para el desarrollo de sus funciones (organismos públicos, servicios de estudio, consultoras).

**Programa**

- 1. Modelos estáticos de oligopolio.** Identificación y estimación simultánea de costes y régimen competitivo. Limitaciones. Aplicaciones: “The Sugar Institute”.
  - Medidas de concentración de mercado.
  - Oligopolio. Modelo de Cournot. Variaciones conjeturales.
  - Análisis de forma reducida. Problemas de especificación. Formas funcionales.
  - Métodos estructurales. Identificación.
  
- 2. Modelos dinámicos de oligopolio.** Multiplicidad de equilibrios. Estabilidad de los acuerdos colusivos. Colusión y ciclo económico. Aplicaciones: “The Joint Executive Committee”.
  - Modelos dinámicos de oligopolio.
  - Incertidumbre. Guerras de precios “limitadas”.
  - “The Joint Executive Committee”.
  - Colusión, ciclos y margen de beneficios.



- 
- 3. Modelos de diferenciación de producto.** Diferenciación de producto y poder de mercado. Tratamiento de características no observables. Estimación de modelos estructurales de equilibrio no competitivo.
- Diferenciación vertical y horizontal.
  - Heterogeneidad no observada.
  - Modelos de elección discreta para el análisis de mercados con productos diferenciados.
- 4. Aplicaciones específicas.** Colusión cuando las empresas están presentes en multitud de mercados. Segmentación de mercados y discriminación de precios. Diferenciación de producto y colusión. Evaluación de fusiones horizontales.
- Múltiples mercados y colusión.
    - i. Líneas aéreas.
    - ii. Teléfonos móviles.
  - Segmentación de mercado y discriminación de precios.
    - i. El mercado automovilístico en la Unión Europea.
  - Fusiones horizontales: variedad y efectos sobre la competencia.
    - i. Emisoras de radio.
    - ii. Cereales de desayuno.
    - iii. El caso Volvo-Scania.

**Información e inscripciones (\*) :**

Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais · Universidade de Vigo  
Lagoas-Marcosende, s/n 36200 Vigo. Tf. 986.812526; e-mail: [fcastro@uvigo.es](mailto:fcastro@uvigo.es)

Web del curso: [www.uvigo.es/webs/rgea](http://www.uvigo.es/webs/rgea)

Referencias bibliográficas curso: [http://www.econ.upenn.edu/Courses/2001/spring/econ35\\_miravete](http://www.econ.upenn.edu/Courses/2001/spring/econ35_miravete)

(\*) La asistencia es gratuita aunque las plazas son limitadas por lo que la admisión se hará por orden de inscripción hasta agotar las mismas.