

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Pilar de Luis Carnicer

Profesora de Organización de Empresas. Centro Politécnico Superior de la Universidad de Zaragoza. Desde 1984.

Miembro fundador y coordinadora durante varios cursos del Seminario Interdisciplinar de Estudios de la Mujer de la Universidad de Zaragoza.

Coordinadora del Área de Economía Feminista en diversas ediciones de las Jornadas de Economía Crítica.

Coordinadora de las Jornadas de Género y Educación en la Universidad de Zaragoza. Desde 2001.

Directora de distintos cursos de verano en la Universidad de Zaragoza, Jaca, para Formación de Empresarias de Microempresas, en colaboración con la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias.

## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DIRIGIDOS

La empresaria Aragonesa

Instituto Aragonés de la Mujer (Diputación General de Aragón) 1993

Los mercados internos de trabajo: sus efectos sobre la flexibilidad laboral española..

Universidad de Zaragoza 1995-96

La mujer en la dirección de empresas: Factores determinantes de la promoción

Instituto de la Mujer. Ministerio de Asuntos Sociales. 1995-97

L'utilisation du temps comme facteur explicatif du développement des carrières, son effet sur la promotion professionnelle des femmes

Forum 1994-95: Gender and the Use of Time. European University Institute. Florencia. 1996

Efectos de las distintas estructuras familiares en el desarrollo de carreras directivas. El caso de la mujer en Zaragoza.

Ayuntamiento de Zaragoza 1996

El uso del tiempo y las nuevas formas de trabajo: efectos en el desarrollo profesional de las mujeres

Instituto de la Mujer. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. CICYT. 1996-98

El teletrabajo como factor de mejora medioambiental. Efectos indirectos en la vida de las mujeres.

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer. CICYT. 2003-2005

Implicaciones de la diversidad demográfica en la organización y resultados de las empresas y de los centros educativos. (PM003)

DGA. Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad. 2004-2006

## PUBLICACIONES

L'utilisation du temps comme facteur explicatif du développement des carrières, son effect sur la promotion professionnelle des femmes.

Hufton, O. and Kravaritou, Y. (eds.) Kluwer Law International. Gender and the use of time. 109-126. 1999

---

¿Son los hijos y las hijas un bien social?

Aequalitas. Revista Jurídica de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. Vol3, 40-47. 2000.

---

Las mujeres gestionando empresas: Igualdad o diferencia.

Fondo Social Europeo. Universidad Jaume I. ISBN 84-8021-316-7

Año 2468;11. La mediación en la sociedad de la información.

---

Estudio de las diferencia de género de los directores de recursos humanos en las percepciones del teletrabajo.

Capital Humano, 155, 86-98. 2002

---

La flexibilidad de la empresa y la conciliación de la vida laboral y familiar: un esquema de análisis.

Boletín Económico de Información Comercial Española, 2741, 37-52. 2002

---

Differential effects of gender on perceptions of teleworking by human resources managers.

Women in Management Review, 17,6, 262-275

---

The management of teleworking adoption: an organizational study of feasibility perception in industrial and service companies

International Journal of Human Resources Development and Management, 3,3 , 226-248. 2003

---

The Organizational Implications of Human Resources Managers' Perception of Teleworking

Personnel Review, 32, 6 733-755. 2003

---

Gender Differences of Mobility: Analysis of Job and Work-Family Factors

Women in Management Review, 18,4 199-219. 2003

---

Género y nueva economía: ¿se romperá el techo de cristal?

Acciones e Investigaciones Sociales, 17, 155-182. 2003

Lugar de publicación: Economía Industrial

---

Work/family conflict in a Southern European country: the influence of job related and non-related factors

Journal of Managerial Psychology, 19, 5, 466-489. 2004

---

El conflicto trabajo-familia: Un estudio empírico de factores familiares y laborales

Capital Humano, 175, 54-75. 2004

---

Negociación colectiva y prácticas laborales. Perspectiva de género . Maria Elosegui (coord.)

Ed. Icaria Economía. 2005

---

## CONFERENCIAS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS

- 1994 "La mujer en la empresa: un proceso imparable" EUEE de Zaragoza
- 1995 "Mujer, Tecnología y Empresa" Jornadas de Integración Empresarial.
- 1995 "La mujer en la dirección de empresas" World University. Zaragoza
- 1996 "Mujer, empresa y Universidad" ARAME Zaragoza
- 1997 "Influencias de la familia en la carrera profesional de las mujeres. Día Internacional de la Mujer. Zaragoza
- 1997 "Formación Universitaria para el Autoempleo" Asociación de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Aragón e Instituto Aragonés de la Mujer. Zaragoza
- 1997 "Empresarias: Vocación vs. autoempleo" Iniciativa Comunitaria de empleo NOW. Comisión Europea y Ayuntamiento de Granada, Granada
1998. Seminario "Women and Work". Universidad de Waterford. Irlanda.
- 1998 "Realidad Social de las mujeres empresarias". Instituto de la Mujer. Madrid.
1999. Seminario de Orientación Laboral no sexista: "La mujer en la empresa".
2000. Curso "Organización de procesos de trabajo en equipo". D.G.A.
- 2004 Conferencia: "La protección a la familia por los poderes públicos y el Estado del Bienestar". IV Congreso Nacional de Familias Numerosas. Santiago de Compostela
- 2005 Septiembre. Moderadora en el II Congreso Estatal FIIO sobre igualdad entre mujeres y Hombres "Mujeres jóvenes ¿Los nuevos feminismos?" Fundación Isonomía. Castellón.
- 2005 Septiembre. Participación en las jornadas de Conveniencia y viabilidad de la Incorporación de los Estudios de Igualdad entre Mujeres y Hombres a la Enseñanza Universitaria. UPV. Oñate.