

GLORIA SOLÉ ROMEO DOCTORA EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA

► La investigadora en historia del feminismo y profesora de la Universidad Complutense de Madrid imparte un curso en la Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación.

«Las mujeres no debemos imitar a los hombres ni ellos a nosotras. La uniformidad no es buena»

POR: I. LORENZO
FOTOS: DAVID FREIRE

‘**FEMINISMO** y cambio social’ es el tema central del curso que la profesora y doctora en Historia Contemporánea Gloria Solé Romero imparte en la Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación. Gloria Solé explicó ayer a los alumnos el surgimiento de la moda y los cambios en los estilos de vida que la acompañaron.



antes era minoritario pero ahora eso es consecuencia de la imposición de una moda a la que sólo le importa lo joven.

-¿Cuáles son los principales cambios sociales provocados por el feminismo?

Desde el principio de la historia hubo mujeres que se preocuparon de que el avance social no fuera sólo cosa de los hombres, pero como movimiento organizado

¿Cómo influyen los cambios sociales en la moda?

La revolución del 68 cambió el modo de vestir por una tendencia más informal, libertaria, de minifalda, que quiso reaccionar contra la moda anterior. En los años 70 surgieron nuevos movimientos pero ya nunca se va a dejar de lado el estilo de moda joven. Antes las tendencias se centraban en la mujer madura y desde el 68 la mirada está puesta en los jóvenes. La moda que más se extiende en la sociedad es la que viene de Inditex, Mango, H&M... es decir, las grandes cadenas que han democratizado la moda con diseños bonitos y baratos. Se trata de un mercado mundial y una moda global. Ahora la gente busca moda barata de usar y tirar pero de diseño bello, por eso cuando algunas propuestas promueven el feísmo no se venden porque hay diseñadores que van contra la belleza de la mujer al presentar modelos ojerosas o ropa para mujeres sin curvas y la moda siempre tiene que embellecer tanto a las mujeres como a los hombres. Los espectáculos de la moda son como una fiesta. pero lo que pasa en na-



Gloria Solé Romeo.

Moda

Los rasgos propios de las tendencias actuales son juventud y una obsesión por la cirugía que antes era minoritaria»

un estilo de vestir porque venden una marca al ser famosos.

¿Atrae eso a más mujeres a las tiendas?

A una persona famosa fácilmente se le copia, por eso no sólo imponen moda los diseñadores sino gente popular que inaugura estéticas como el gótico. Ese estilo es una estética que sigue la gente según sus propios valores e ideas, pero en general hay una moda cómoda y fácil. Hoy una se puede vestir con muy poco dinero y crear su propia personalidad

surge en el siglo XIX con reivindicaciones como la petición del voto, con manifestaciones con proyectos que se presentan al Parlamento, etc...; en el XX se extiende masivamente. En cuanto a los cambios generados por este movimiento, en el mundo de la política es reciente que las mujeres ocupen cargos públicos. La Comisión Europea tiene un 30% de mujeres en altos cargos y eso es un avance social. Sin embargo, en los medios de comunicación es muy difícil que haya directoras de periódicos, radios o televisiones, en Galicia existen dos casos pero eso no es lo habitual. En el mundo financiero, es muy infrecuente la presencia de mujeres en los consejos de administración. A nivel de enseñanza ya hemos conseguido que las mujeres puedan estudiar todas las carreras para las que tengan capacidad pero es necesario tener sentido común y ver la capacidad de cada uno sea hombre o mujer. Tiene que haber igualdad de oportunidades pero no hay que confundir igualdad con uniformidad, la uniformidad aplasta las diferencias y eso no es bueno. Nosotras no tenemos porqué imitar

sarela no es lo que se suele vender. Además, la moda no la forman solamente los diseñadores y modelos sino la gente famosa y los cantantes, por ejemplo Michael Jackson o David Beckham marcan

en el atuendo; no hay que olvidar que la vestimenta es tu tarjeta de visita porque estás hablando de ti misma. Los rasgos propios de las tendencias actuales son juventud y una obsesión por la cirugía que

a los hombres ni los hombres a las mujeres. La igualdad y la uniformidad son dos cosas distintas, porque la diversidad de género es riqueza. Por ello existen distintos tipos de feminismo.