

Boletín de Problemas 2

1. Durante la década de los 90, los avances tecnológicos redujeron el coste de los microchips de las computadoras. ¿Cómo afectó esta reducción al mercado de computadoras? ¿Y al de programas informáticos?
2. Indique cómo afectan los siguientes acontecimientos al mercado de sudaderas (utilice gráficos de oferta y demanda antes de contestar):

Un temporal destruye parte de las cosechas de algodón.

- a) El precio de las sudaderas baja.
- b) La curva de demanda de sudaderas se desplaza a la derecha y el precio sube.
- c) La curva de oferta se desplaza a la izquierda y el precio baja.
- d) Ninguna de las anteriores.

Baja el precio de las cazadoras que se usan con las sudaderas.

- a) La demanda se desplaza a la izquierda y el precio se reduce.
- b) La demanda se desplaza a la derecha y el precio se incrementa.
- c) La oferta se desplaza a la izquierda y el precio se incrementa.
- d) La oferta se desplaza a la derecha y el precio se reduce.
- e) Ninguna de las anteriores.

Se inventan nuevas máquinas de tejer.

- a) La demanda se desplaza a la izquierda y el precio se reduce.
- b) La demanda se desplaza a la derecha y el precio se incrementa.
- c) La oferta se desplaza a la izquierda y el precio se incrementa.
- d) La oferta se desplaza a la derecha y el precio se reduce.
- e) Ninguna de las anteriores.

Los colegios obligan a los estudiantes a utilizar sudaderas en clase de gimnasia.

- a) La demanda se desplaza a la izquierda y el precio se reduce.
- b) La demanda se desplaza a la derecha y el precio se incrementa.
- c) La oferta se desplaza a la izquierda y el precio se incrementa.
- d) La oferta se desplaza a la derecha y el precio se reduce.
- e) Ninguna de las anteriores.

El precio de las camisas (alternativa a las sudaderas) se reduce.

- a) La demanda se desplaza a la izquierda y el precio se reduce.
- b) La demanda se desplaza a la derecha y el precio se incrementa.
- c) La oferta se desplaza a la izquierda y el precio se incrementa.
- d) La oferta se desplaza a la derecha y el precio se reduce.
- e) Ninguna de las anteriores.

La renta del país se duplica.

- a) La oferta se desplaza a derecha y el precio se incrementa.
- b) La oferta se desplaza a izquierda y el precio se incrementa.
- c) La oferta se desplaza a derecha y el precio se reduce.
- d) La oferta se desplaza a izquierda y el precio se reduce.
- e) Ninguna de las anteriores.

El presentador de un concurso de moda deja de usar sudadera.

- a) La demanda se desplaza a izquierda y el precio se reduce.
- b) La demanda se desplaza a derecha y el precio se incrementa.
- c) La oferta se desplaza a izquierda y el precio se incrementa.
- d) La oferta se desplaza a derecha y el precio se reduce.
- e) Ninguna de las anteriores.

Hay expectativas de que el precio de las sudaderas se incremente en el futuro.

- a) La oferta se desplaza a derecha y el precio se incrementa.
- b) La oferta se desplaza a izquierda y el precio se incrementa.
- c) La oferta se desplaza a derecha y el precio se reduce.

- d) La oferta se desplaza a la izquierda y el precio se reduce.
- e) Ninguna de las anteriores.

3. Supongamos que el pan y el queso son bienes complementarios.

Observamos que tanto el precio de equilibrio del queso como la cantidad de equilibrio del pan aumentan. ¿A qué podría deberse este hecho?

- a) A un descenso del precio de la harina.
- b) A un incremento del precio de la harina.
- c) A un descenso del precio de la leche.
- d) A un incremento del precio de la leche.
- e) Ninguna de las anteriores.

Suponga por contra que el precio de equilibrio del queso aumenta, pero la cantidad de equilibrio del pan descende. ¿A qué podría deberse este hecho?

- a) A un descenso del precio de la harina.
- f) A un incremento del precio de la harina.
- g) A un descenso del precio de la leche.
- h) A un incremento del precio de la leche.
- i) Ninguna de las anteriores.

4. Un artículo publicado en el *New York Times* describía una fructífera campaña de marketing llevada a cabo por la industria del champán francés. El artículo señalaba que "muchos ejecutivos se sentían culpables de los estratosféricos precios del champán, pero también temían que esas subidas tan bruscas provocaran un descenso de la demanda, lo que haría que cayesen los precios". ¿Qué errores cometen los ejecutivos en su análisis?

- a) Las caídas en los precios de los bienes de lujo, como el champán, incrementan su demanda.
- b) Los descensos en los precios reducirán la oferta y compensarán la caída.
- c) La campaña de marketing incrementó la demanda para todos los precios.
- d) Ninguna de las anteriores.

5. ¿Qué bien de entre los siguientes pares sería de esperar que tuviese una demanda más elástica?:

- a) Los libros de texto obligatorios o b) las novelas de misterio.
- a) Los discos de música de Beethoven o b) los discos de música clásica en general.
- a) El petróleo para calefacción en los próximos 4 meses o b) en los próximos cuatro años.

6. Emilia decide gastar siempre un tercio de su renta en ropa.

¿Cuál es a elasticidad-renta de su demanda de ropa?

- a) infinitamente elástica
- b) elástica
- c) unitaria
- d) inelástica
- e) infinitamente inelástica

¿Y la elasticidad-precio?

- a) infinitamente elástica
- b) elástica
- c) unitaria
- d) inelástica
- e) infinitamente inelástica

Y si decide gastar sólo una cuarta parte de su renta en ropa, ¿cómo varía a su curva de demanda?

- a) Se desplaza a la derecha
- b) Se desplaza a la izquierda
- c) No varía.

7. Diversos estudios indican que el tabaco tiene una elasticidad precio de 0,4. Si un paquete cuesta 2,65 € y el gobierno quiere reducir o su consumo en un 20% ¿cuánto deberá subir el precio?

8. Supongamos que las personas que viajan por motivos de negocios y las que viajan de vacaciones tienen la siguiente demanda de billetes de avión de Madrid a París:

Precio	Por negocios	Por vacaciones
150 €	2.100	1.000
200 €	2.000	800
250 €	1.900	600
300 €	1.800	400
350 €	1.700	200
550 €	1.300	0

600 €	1.200	0
650 €	1.100	0

- a) Cuando el precio sube de 200 € a 250 €, ¿cuál es la elasticidad-precio de la demanda por motivos de negocios? ¿y por motivos de vacaciones?
- b) Cuando el precio sube de 600 € a 650 €, ¿cuál es la elasticidad-precio de la demanda por motivos de negocios? ¿y por motivos de vacaciones?
9. Los fármacos tienen una demanda inelástica y los ordenadores elástica. Supongamos que un avance tecnológico duplica la oferta de los dos productos (es decir, ahora al mismo precio ofrecemos siempre el doble):
- a) ¿Qué ocurre con la cantidad y el precio de equilibrio de cada mercado?
- b) ¿Qué producto experimenta una variación mayor del precio?
- c) ¿Qué producto experimenta una variación menor de la cantidad?
- d) ¿Qué ocurre con el gasto total de los consumidores en cada producto?
10. Los centros turísticos en las islas tienen una oferta inelástica y los automóviles tienen una oferta elástica. Supongamos que un aumento de la población duplica la demanda de ambos productos (es decir, ahora al mismo precio se demanda el doble):
- a) ¿Qué ocurre con la cantidad y el precio de equilibrio de cada mercado?
- b) ¿Qué producto experimenta una variación mayor del precio?
- c) ¿Qué producto experimenta una variación mayor de la cantidad?
- d) ¿Qué ocurre con el gasto total de los consumidores en cada producto?
11. Suponga que un avance tecnológico reduce el coste de fabricar ordenadores,
- a) ¿Qué ocurre con el precio, la cantidad, y los excedentes de los consumidores y de los productores?
- b) Computadoras y máquinas de escribir son sustitutivos, ¿Qué ocurre con el excedente de los productores de máquinas de escribir?
- c) ¿Y con el excedente de los productores de programas informáticos?
12. Suponga que al precio de 400€ se demandan 300 billetes de avión para ir de Vigo a Barcelona. Ahora sube el precio a 600€ y se demandan 280 billetes. Calcule la elasticidad-precio correspondiente.
13. Señala el valor positivo o negativo de la elasticidad precio cruzada en la demanda de los siguientes pares de bienes:
- a. Raquetas y pelotas de tenis.
- b. Mantequilla y mermelada.
- c. Bocado de jamón y hamburguesa.
14. Indique en cada caso si se trata de una variación en la demanda o de una variación en la cantidad demandada.
- a. Disminuye el consumo de uvas debido a un *boicot* de los consumidores.
- b. Disminuye el consumo de uvas debido a la introducción de un impuesto sobre los viticultores.
- c. Aumenta el consumo de uvas debido a una buena cosecha.
- d. Aumenta el consumo de uvas debido a un cambio en los gustos.
15. Suponga que las leyes de la oferta y la demanda se cumplen en el mercado de coches. Si el gobierno establece un impuesto de 500€ por automóvil a los compradores, qué pasará con el precio que recibirán los vendedores de coches.
- a. disminuye menos de 500€.
- b. disminuye exactamente en 500€.
- c. disminuye más de 500€.
- d. aumenta en una cantidad indeterminada.

16. Tomando como datos la situación reflejada en el gráfico, ¿cuál es el precio efectivo pagado por los compradores después de impuestos es? ¿Cuál es el impuesto recibido por los compradores? ¿Cuál es el impuesto por unidad vendida? ¿Qué carga del impuesto soportan compradores y vendedores? ¿Cuánto recauda el gobierno con el impuesto?

